



**RELACIONES
INTERNACIONALES**
UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ



**UNDERGRADUATE
INCOMING STUDENTS**



**SYLLABUS
SPECIALLY DESIGNED COURSES
VIÑA DEL MAR CAMPUS
2022**

UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ
RELACIONES INTERNACIONALES



CHILE

NOTES

1. Syllabi written in English language indicate the courses are taught in English.
2. Syllabi written in Spanish language indicate the courses are taught in Spanish.
3. Specially Designed Courses are taught only in Campus Viña del Mar, under the exclusive responsibility of UAI Relaciones Internacionales.
4. The courses in this document have limited enrollment quota for Exchange students.
5. The courses have being designed for foreign students. Chilean students might enroll some courses taught in English language.
6. Some syllabi might be modified by Professors before official enrollment. Main contents of the courses will not change.
7. Specially Designed Courses finish the semester before Pregrado Courses, its exams are included in the period of classes.
8. This document does not include Pregrado Courses. In order to obtain syllabi please request them from rrii@uai.cl

CODE	COURSE	UAI CREDITS	CONTACT HOURS
LATIN AMERICA AND CHILE STUDIES			
HIS315	LATIN AMERICAN CULTURE AND IDENTITY	3	45
LAS335	LATIN AMERICA ON FILM	3	45
LAS350	SOCIALISM, CAPITALISM AND COMMUNISM IN LATIN AMERICA	3	45
LAS325	LATIN AMERICA IN THE AGE OF GLOBALIZATION	3	45
LAS360	HUMAN RIGHTS IN CHILE: AN HISTORICAL PERSPECTIVE	3	45
BUSINESS IN LATIN AMERICA			
HIS335	ECONOMIC DEVELOPMENT IN LATIN AMERICA: MILESTONES AND CRISIS	3	45
MGT335	INTERNATIONAL BUSINESS: DOING BUSINESS IN LATIN AMERICA	3	45
MGT336	SUSTAINABLE BUSINESS IN LATIN AMERICA	3	45
MKT335	MARKETING TRENDS AND STRATEGIES IN LATIN AMERICA	3	45
PLE320	STRATEGIC LEADERSHIP	3	45
SPANISH LANGUAGE COURSES			
SPAN102	ESPAÑOL BÁSICO A1	4,5	67
SPAN103	ESPAÑOL BÁSICO A2	4,5	67
SPAN221	ESPAÑOL INTERMEDIO: GRAMÁTICA	3	45
SPAN211	ESPAÑOL INTERMEDIO: COMUNICACIÓN	3	45
SPAN341	ESPAÑOL AVANZADO: NEGOCIOS	3	45
SPAN340	ESPAÑOL AVANZADO: CULTURA CHILENA	3	45
SPAN355	GRAMÁTICA AVANZADA	3	45
SPAN350	FONÉTICA DEL IDIOMA ESPAÑOL	3	45

(click on the course to go to the page)

LATIN AMERICA AND CHILE STUDIES	5
LATIN AMERICAN CULTURE AND IDENTITY	5
SOCIALISM, CAPITALISM AND COMMUNISM IN LATIN AMERICA	7
LATIN AMERICA IN THE AGE OF GLOBALIZATION.....	10
LATIN AMERICA ON FILM	13
HUMAN RIGHTS IN CHILE: AN HISTORICAL PERSPECTIVE	15
BUSINESS IN LATIN AMERICA	17
ECONOMIC DEVELOPMENT IN LATIN AMERICA: MILESTONES AND CRISIS	18
MARKETING TRENDS AND STRATEGIES IN LATIN AMERICA.....	20
INTERNATIONAL BUSINESS: DOING BUSINESS IN LATIN AMERICA.....	23
STRATEGIC LEADERSHIP.....	25
SUSTAINABLE BUSINESS IN LATIN AMERICA.....	28
SPANISH COURSES	28
ESPAÑOL BÁSICO A1	29
ESPAÑOL BÁSICO A2.....	34
ESPAÑOL INTERMEDIO: GRAMÁTICA	36
ESPAÑOL INTERMEDIO: COMUNICACIÓN	38
FONÉTICA DEL IDIOMA ESPAÑOL	39
GRAMÁTICA AVANZADA.....	41
ESPAÑOL AVANZADO: NEGOCIOS	42
ESPAÑOL AVANZADO: CULTURA CHILENA	44

LATIN AMERICA AND CHILE STUDIES

LATIN AMERICAN CULTURE AND IDENTITY HIST 315 | 3 credits

ABSTRACT

This course aims to know some aspects of the Latin American culture related to essential ideas. Among them, and based on bibliography according to the subject, we will try to solve the "Latin American issue" as a historical process. We will analyze some aspects such as origin of the term, historiographical conceptions, historical processes of cultural exchange that the continent has experienced foreign perceptions about the subject and its historical interpretations, among others.

AIMS

1. To know some aspects about the historiographical debate related to the Latin American issue.
2. To be able to identify some of the most important historical problems in the formation of the Latin American culture (native civilizations, conquest, cultural mixture processes, contributions and problems, etc).
3. To understand and manage the main concepts and characteristics of American culture, known as a heterogenic reality. It is pretended that students will be able to distinguish the essential from the supplementary about the discussed subject. For this, students will study what historiography, related to America, has developed in this field.
4. To establish the importance of cultural and artistic links among the different American areas and the outside world.
5. To understand which are the main interpretations of Latin American culture in Europe and the United States of America. Discussion and debate will be essential for this aspect.

SCHEDULE OF TOPICS

1. Program presentation / general aspects.
2. Latin America: concepts and ideas related to the historical problem / debate.
3. Geographical segmentations / America? Latin America? Indoamerica? Historical issues related to the problem.
4. Chapter 1, "The idea of Latin America", Mignolo, Walter / debate.
5. America in history / beginning of the historical construction / discovery or encounter between civilizations / debate.
6. American civilizations before the arrival of the European civilization/ general aspects.
7. The construction of the new world / America as a European invention.
8. Documentary "South of the Border".
9. Conquest and colony / general approximations, geographical aspects.
10. Conquest methods / European conception, Native American civilizations reactions.
11. Political structures: cities, haciendas, plantations / historical projections.
12. First reading test / Cambridge history of Latin America.
13. Racial mixture process, first approximations / debate, ideas.
14. Social, racial and cultural Latin American segmentations. Latin American society. Examples.
15. Movie "The Mission" / debate considering the importance of Christian religion to the conformation of the new Latin American society.
16. Second reading test / Cambridge history of Latin America, articles.
17. Economic development in Latin America. Historical background and most important elements.
18. Independence movements. Historical projections into the Latin American contemporary reality.

19. Geographical, political and cultural problems related to the Latin American contemporary situation.
20. Contemporary issues / debates, discussions.
21. Latin American press analysis.
22. Summary.
23. Final paper oral presentations /debates.

BIBLIOGRAPHY

- Arciniegas, G. (2004). El continente de siete colores. México D.F.: Editorial Taurus.
- Birlan, A. (1954). Cultura y civilización. Buenos Aires, Argentina. Editorial Americalee.
- Fitzgibbon, R. y Fernández J. (1981). Latin America: political culture and development. New Jersey: Prentice-Hall.
- Gruzinski, S. (2007). La colonización de lo imaginario. Sociedades indígenas y occidentalización en el México español. Siglos XVI-XVIII. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Gruzinski, S. y Bernard, C. (2005). Historia del nuevo mundo. Tomos I y II. México: Fondo de Cultura Económica.
- Horowitz, I., Irving, de Castro, J., and Gerassi, J. (1969). Latin American radicalism: a documentary report on left and nationalist movements. New York: Vintage Books.
- Lipschutz, A. (1967). Problema racial en la conquista de América y el mestizaje. Santiago de Chile: Editorial Andrés Bello.
- Lynch, J. (1967). Administración colonial española 1782-1810: el sistema de intendencias en el virreinato del río de la plata. Buenos Aires, Argentina: Editorial Eudeba.
- Lucena Salmoral, M. Breve historia de Latinoamérica. De la independencia de Haití 1804 a los caminos de la socialdemocracia. Madrid: Editorial Cátedra.
- Lynch, J. (1993). Caudillos Hispanoamérica. Madrid, España: Editorial Mapfre.
- Lynch, J. (2001). América Latina, entre colonia y nación. Barcelona, España: Editorial Crítica.
- Martí, J. (1970). Nuestra América. Barcelona, España: Editorial Ariel.
- Mellafe Rojas, R. (1962). Esclavitud en Hispanoamérica, Buenos Aires, Argentina: Editorial Eudeba.
- Mignolo, W. (2005). The idea of Latin America. Massachusetts: Blackwell Publishing.
- Mörner, M. (1962). Race mixture in the history of Latin America. Boston: Little, Brown And Company.
- Mörner, M. (1969). Mezcla de razas en la historia de América Latina. Serie Biblioteca América Latina. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- O'Gorman, E. (2006). La invención de América. México D.F: Fondo de Cultura Económica.
- Rojas Mix, M. (1991). Cien nombres de América: eso que descubrió Colón. San José, Costa Rica: Editado por la Universidad de Costa Rica.
- Rojas, Mix, M. (1992). América imaginaria. Barcelona, España: Editorial Lumen.
- Romero, J. L. (2001). Latinoamérica: las ciudades y las ideas. Santa Fe de Bogotá: Siglo XXI.
- Vann Woodward, C. (1968). Comparative approach to American history. New York: Basic Books.
- White, L. (1964). Ciencia de la cultura: un estudio sobre el hombre y la civilización. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Zorrilla Concha, E. (1982). Gestación de Latinoamérica: la posesión del mundo americano por los ibéricos. Santiago de Chile: Editorial Universitaria.

SOCIALISM, CAPITALISM AND COMMUNISM IN LATIN AMERICA LAS 350 | 3 credits

ABSTRACT

Both communism and socialism are born in Europe (nineteenth century) as a response to capitalism, but it was in Latin America where both left wing movements reached an unsuspected relevance, although a century later both arose product of the strong economic existing inequality and a strong ideologization of a group of intellectuals linked, in many cases, to the elite. Though both doctrines - until approximately the second quarter of the twentieth century- rejected the democratic system and prompted the seizure of power through arms, now claim the popular vote.

However, it should be noted that:

- Left wing movements have specific characteristics according to the country in which we are.
- Mostly leftist movements that reached the power were through violence
- There are organized movements of the extreme left in Latin America, that still vindicate the armed warfare, but that moved away from its doctrinal roots to be linked today to terrorism and drug trafficking.

AIMS

This course aims for students to:

1. Understand the main social, political, economic and cultural issues of modern Latin America from a historical, social and political perspective.
2. Develop the skills to discuss events and processes of modern Latin America from an informed perspective concerning economic and political ideologies.
3. Have the opportunity to examine significant primary text in modern Latin America, and develop the skills to draw sound conclusions from various primary sources.
4. Develop critical thinking and the capability to understand the cultural richness of societies of emergent economies in Latin America.
5. Improve writing and oral skills by writing analytical essays and debates during the semester.

SCHEDULE OF TOPICS

- Introduction.

Key concepts: capitalism, communism, socialism, sustainable development.

- The colonial foundations 1492-1880.

The European context. Portuguese America: a different world? The Brazilian path to independence. The aftermath of independence 1830-1850. The pull of the international economy, 1850-1880.

- The transformation of modern Latin America 1880-2000.

Phase 1: initiation of export-import growth 1880-1900. Phase 2: expansion of export-import growth 1880-1900. Phase 3: importing-substituting industrialization 1930-1960. Phase 4: stagnation in import-substituting growth, 1960-1980. Phase 5: crisis, debt, and democracy, 1980-2000.

- Argentina, prosperity, deadlock, and change.

The struggle over nationhood. Overview economic growth and social change. Rhythms of popular culture. The political system: consensus and reform. The military stewardship. The failure of developmental reformism. The bureaucratic-authoritarian solution. Peronists back in power. The military returns. Transition to democracy.

- Chile socialism repression and democracy.

Economic growth and social change. Politics and parliament. From instability to popular front. The era of party politics. Socialism via democracy? The Pinochet regime. Re-democratization.

- Brazil: development for whom?

Dom Pedro I (1822-1831). Dom Pedro II (1840-1889). The end of empire. Overview: economic growth and social change. The first republic 1889-1930 Getulio Vargas and the Estado Novo. The

second republic. Military rule. The quest for Afro-Brazilian identity. From liberalization to re-democratization. Brazil's first working-class president.

- Peru: Soldiers, Oligarchs and Indians.

The independence period. The guano age. Overview: economic growth and social change. Oligarchic rule. Leguía: the oncenio. The reformist critique. Flirting with alternatives. Economic liberalism and political vacillation. The military revolution. Struggles of civilian governments. Fujimori's illiberal democracy. Perils of politics.

- Colombia: discord, civility and violence.

Independence and its aftermath. Bolívar's gran Colombia and experiment failed. Forming political parties: liberals and conservatives. Rafael Núñez and the politics of regeneration. The loss of Panama. Overview: economic growth and social change. Conservatives, liberals and convivencia. Gaitán, reaction and la violencia. The national front. Seeking constitutional order.

- Mexico the taming of a revolution.

Reform, monarchy and the resorted republic. The Díaz era: progress at a price. The Mexican revolution. Institutionalizing the revolution. Stability, growth and rigidity. North American free trade: tequila crisis. Twilight of the technocrats? Dawn of a new era.

- Cuba: late colony, first socialist state.

Dubious independence. Politics: corruption and decay. Americanization in pre-revolutionary Cuba. Fidel Castro and the making of the revolution. Defining the revolution. Decade of experiment. Consolidating the regime. The struggle for survival.

- The Caribbean colonies and mini-states.

The colonial period conquest and competition. Overview: economic growth and social change. Haiti: slave republic. Voodoo dictatorship. The Dominican Republic: unfinished experiment.

Panama: a nation and a zone. Costa Rica: the exceptional democracy. Nicaragua: from dynasty to revolution. Honduras: the military in politics. El Salvador: from stability to insurgency. Guatemala: reaction and repression.

- What future for Latin America?

Dimensions of change: demography and economics. Looking ahead: political responses. Closing the socialist route. The prospects for development under capitalism. What will happen to the non-European cultures in Latin America. Latin American contribution to the world.

- The transformation of modern Latin America 1880-2000.

Latin America has undergone a series of far-reaching economic, social and political changes since the late nineteenth century. National economies have become integrated into the global system centred in Europe and the United States, social groupings and relationships have changed, cities have burgeoned, politics have witnessed reform and upheaval and sometimes stagnation.

BIBLIOGRAPHY

Text-book:

- Skidmore, T. and Smith, P. (2005). *Modern Latin America* (5th ed.). Oxford University Press: New York.

Complementary bibliography given in class by the professor:

- Enríquez, L. (1997). *Agrarian reform and class consciousness in Nicaragua*. Gainesville: University of Florida Press.
- Gonzales, M. (2002). *The Mexican revolution, 1910-1940*. Albuquerque: University of New Mexico Press.
- Malloy, J. and Thorn, R. (1971). *Beyond the revolution: Bolivia since 1952*. Pittsburgh: University of Pittsburgh Press.
- Paige, J. (1989). *Agrarian revolution: social movements and export agriculture in the violence, 1750-1940*. Princeton: Princeton University Press.

- Parsa, M. (2000). *States, ideologies, and social revolutions: a comparative analysis of Iran, Nicaragua and the Philippines*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Pérez, L. (1995). *Cuba: between reform and revolution*. Oxford: Oxford University Press.
- Pérez-Stabli, M. (1998). *The Cuban revolution: origins, course, and legacy*. Oxford: Oxford University Press.
- Rivera Cusicanqui, S. (1987). *Oppressed but not defeated: peasant struggles among the Aymara and Qhechwa in Bolivia, 1900-1980*. New York: United Nations.
- Roberts, P., Lafollette Araujo, K. and Bauer, P. (1978). *The capitalist revolution in Latin America*. New York: Free Press.
- Tutino, J. (1989). *From insurrection to revolution in Mexico: social bases of agrarian violence, 1750-1940*. New Jersey: Princeton University Press.
- Vanden, H. (1991). *Latin American Marxism: a bibliography*. New York: Garland Pub.
- Womack, J. (1970). *Emiliano Zapata and the Mexican revolution*. New York: Vintage.

LATIN AMERICA IN THE AGE OF GLOBALIZATION LAS 325 | 3 credits

ABSTRACT

This course intends to give the student a view of contemporary Latin America, balancing a perspective between its traditional political and social paradigms as well as proposing a set of approaches to the concept of globalization. This will be carried out by mixing both the concept of mestizo culture derived from its joint Spanish and local cultural origin as well as the contemporary perspectives and views of the phenomenon of globalization.

The course will start proposing a short perspective about Latin American contemporary history and particularly relating to its ideological paradigms of the cold war period. Then, it will revise the concepts and state of the art related to the debate about globalization as a cultural phenomenon. Finally, it will go into the different approaches and processes that have tainted the relation between Latin America and globalization since the late 1980s and the end of the cold war, providing special attention to the proactive approaches such as those espoused by Chile, Mexico and Peru, and the negative or pessimistic ones related to the Bolivarian and indigenes approaches as well as the prevalence of the Cuban revolutionary model and its impact in the antiglobal regional perspectives.

AIMS

The course intends to show which concepts, ideas and beliefs are behind some Latin American political projects in conflict.

1. The first objective to be achieved by the students is to understand globalization, some of the possible ideological approaches and how they manifest themselves in Latin America.
2. Secondly, the student must be able to value and judge them critically.

To achieve our objectives, the course is divided into three units:

1. The first one, which has a theoretical approach for understanding the basic concepts and the definition of globalization.
2. The second one, which is rather practical, because the historical development of some Latin American processes must be compared.
3. Finally, the third part: conclusions.

SCHEDULE OF TOPICS

Basic concepts for analyzing globalization (12 modules) Part 1

Review of some basic concepts: politics, power, relationship between politics and power, legitimacy, legitimacy and power, authority, economy, economic policy, diplomacy, security and defence, international system, international relations, international players, power factors, scale of power.

A world of ideas:

- Definition of ideas.
- Definition of ideology.
- Karl Marx's definition of ideology.
- Terry Eagleton list of definitions of ideology.
- Ideas and human behaviour.
- The cold war.
- The new players in today's international system.
- Some of the new conflicts in today's international system.
- What is globalization? Definition, context.

Activities

- Case studies nrs. 1 and 2: Diplomatic crisis between Colombia, Ecuador and Venezuela in 2008. Analysis in class of the country profile of Colombia, Ecuador and Venezuela.
- Analysis in class of the revolutionary armed forces of Colombia - People's Army (Documentary: Past, Present and Future of the FARC).
- Case study nr. 3: The Fall of the Berlin Wall. Movie: Goodbye Lenin. Analysis in class of the change of paradigms, their impact in human believes, and the acceleration of globalization. Essay nr. 3.

Ideas and projects in conflict in Latin America (20 modules) Part 2

1. Latin America in the age of globalization: ideas and projects in conflict.
 - Context: definition of globalization
 - Indicators of globalization.
 - Analysis of those indicators in some countries in Latin America.
 - Change of paradigms.
 - A person's predisposition to change.
 - The impact of politics and economy.
 - Regional context.
 - Democracy as a concept.
 - Facts about democracy.
 - Democracy in Latin America.
 - Electoral democracy.
 - Direct or "participative" democracy.
 - Institutional democracy.
 - Governance.
 - Internal problems, regional challenge?
 - Different perceptions in conflict?
 - Open societies and close societies of Karl Popper.
2. What future holds for Latin America?
 - Case of Mexico and Central America.
 - Case of Venezuela.
 - Case of Ecuador.
 - Case of Bolivia.
 - Case of Perú.
 - Case of Brazil.
 - Case of Argentina.
 - Case of Chile.
 - Two visions.
 - Two main ideologies in Latin America.
 - Integration or fragmentation?
 - Conclusions of the students.

Activities

- Presentation nr. 1: Globalization as a phenomenon that can bring development to some countries but also can stall other countries that are underdevelopment (taking the example of countries in Latin America).
- Essay nr. 4: Regional Challenges.
- Presentation nr. 2: Ideas in conflict and integration in Latin America.
- Final project: Analysis of globalization in Latin America through a specific example.

BIBLIOGRAPHY

- Allard Neuman, R. (2009). *La globalización por dentro: Estado-Nación y los actores transnacionales*. Santiago de Chile: Editorial Catalonia.
- Benavente Urbina, A., & Cirino, J. A. (2005). *La democracia defraudada: populismo revolucionario en America Latina*. Buenos Aires: Grito Sagrado Editorial.
- Casas, J. C. (1991). *Nuevos políticos y nuevas políticas en América Latina*. Buenos Aires: Atlántida.
- Dalh, R. (1998). *On democracy*. New Haven and London: Yale University Press.
- Friedman, T. (1999). *The lexus and the olive tree: understanding globalization*. New York: Anchor Books.
- Friedman, T. (2005). *The world is flat: a brief history of the twenty-first century*. New York: Farrar, Straus And Giroux.
- Galeano, e. (1984). *Las venas abiertas de América Latina*. Buenos Aires: Catalogos.
- Henriquez Cardoso, F. y Foxley, A. (2009). *A medio camino: nuevos desafíos de la democracia y del desarrollo de America Latina*. Santiago de Chile: Uqbar Editores.
- Huntington, S. (1991). *The third wave: democratization in the late twentieth century*. Oklahoma: University of Oklahoma Press.
- Lagos, R. (2008). *América Latina ¿integración o fragmentación?* Buenos Aires: Edhasa.
- Maclelland, J. (1996). *A history of western political thought*. London: Routledge.
- Schumpeter, J. (1943). *Capitalism, socialism & democracy*. London and New York: Routledge.
- Vargas Llosa, Á., Montaner, C. A. y Apuleyo Mendoza, P. (2007). *El regreso de idiota latinoamericano*. Buenos Aires: La Tercera Debate.
- Watson, P. (2006). *Ideas: historia intelectual de la humanidad*. Barcelona: Crítica.

LATIN AMERICA ON FILM LAS 335 | 3 credits

ABSTRACT

This course is focused on the portrayal of historical, cultural and socio-political issues in Latin America. It also incorporates strongly the representation of Latin American literature on films and Latin Americans search for their identity through their art. It helps to integrate a vision of themselves and their world. This course teaches a historical, cultural as well as a cinematic approach to Latin America. This is achieved through an analysis of its literature and cinema. The former element is important because a great part of the films develop from novels and novellas. The selected short stories and films express characteristics common to the entire subcontinent, with reference to cultural heritage, landscape, political environment, and artistic development.

Through cinema, intercultural themes will be studied, considering that each Latin American country has developed a culture of its own. The approach will be multicultural including films made by artists from Argentina, Chile, Peru, Colombia, Cuba, Mexico and the United States in both English and/or Spanish.

The Spanish versions will be subtitled. An analysis of the contrasting views will be performed. In this way we can infer how we see ourselves and how we are viewed by the American culture.

AIMS

1. To develop the ability to watch a movie from a critical perspective.
1. To discover the filmmaker's particular view toward Latin America.
2. To analyse the cinematic language used by the filmmaker in order to convey his particular vision.
3. Being able to evaluate a movie from its theme and visual aesthetics.

CONTENTS

1. Latin America as a collective ideology. A middle earth, a hinge between the east and the west. A continent where the mythologies of the middle ages and renaissance ideals occur.
2. The kind of characters who germinate in a land like Latin America. A cultural richness that endures through folklore and popular culture.
3. Chile's search for identity through its cinema. The poet Nicanor Parra in his poem "Chile": "we believe we are a country, and truth be told we are just a landscape". How this idea is reflected in the eyes of Chilean filmmakers.
4. Latin America has worked as a white canvas for many filmmakers. Each of them has work upon an image, a voice, a specific mind set, found in its cultural diversity. A spectrum of stories.

SCHEDULE OF TOPICS

1. Introduction and presentation of the course to the students. The creation of Latin America and how it is still a continent yet to be discovered. The Spanish conquest and its collective imagery.
2. Aguirre, The Wrath of God by Werner Herzog
3. Aguirre, The Wrath of God
4. A new approach to the concept of "Derrota"
5. Lope de Aguirre: the historical figure behind the legend
6. The Mission by Roland Joffé
7. The Mission
Delivery of essay 1
8. The word of god in the new world: the figures of the soldier and the priest
9. The society of Jesus and the Guarani war
10. Fitzcarraldo by Werner Herzog
11. Fitzcarraldo

- Delivery of essay 2
12. Fitzcarraldo. "Civilization or death!"
 13. The figure of the Rubber Baron, "The gentlemen of the jungle": a tale of patriotism, civilization and blood
Oral presentation
Oral presentation
 14. El Chacal de Nahueltoro by Miguel Littin
 15. El Chacal de Nahueltoro
 16. The trial of the "Jackal": justice or vengeance?
 17. The history of José del Carmen Valenzuela Torres: from murder to folk hero and saint
 18. Valparaíso mi Amor by Aldo Francia
 19. Valparaíso mi Amor
Delivery of essay 3
 20. A Valparaíso by Joris Ivens. The romantic and artistic vision versus the poor and miserable reality
 21. The new Chilean cinema: spreading awareness to the masses through motion pictures
 22. Taxi para Tres by Orlando Lübbert
 23. Taxi para Tres
Delivery of essay 4
 24. Contemporary Chile: the struggle of the middle class
 25. The casualties of the Chilean economic boom according to Lübbert
Oral presentation
 26. Araya by Margot Benacerraf
 27. Araya. Discussion of the film
 28. Accidente by Cao Guimarães and Pablo Lobato
 29. Travelogue or the traveling experience through the lens of a camera

BIBLIOGRAPHY

- Bordwell, D. and Thompson, K. (2001). Film art: an introduction. New York: Editorial McGraw-Hill.
- Cavallo, A. y Díaz, C. (2007). Explotados y benditos: mito y desmitificación del cine chileno de los 60s, Santiago de Chile: Editorial Uqbar.
- Elena, a. and Díaz López, M. (2003). The cinema of Latin America. London: Wallflower Press.
- Herzog, W. (2009). Conquest of the useless: reflections from the making of Fitzcarraldo. New York: Harper Collins Publishers.
- Martin, M. (1997). New Latin American cinema. Detroit, Michigan: Wayne State University Press.
- Martin, A. (2008). ¿qué es el cine moderno? Santiago de Chile: Editorial Uqbar.
- Pizarro, A. (2009). Amazonia: el río tiene voces. Santiago de Chile: Fondo de Cultura Económica.
- Rojas Farías, V. (2001). Valparaíso, el mito y sus leyendas. Santiago de Chile: Editorial Ril.
- Rosenbaum, J. (2007). Guerras del cine: cómo Hollywood y los medios conspiran para limitar las películas que podemos ver. Santiago de Chile: Editorial Uqbar.
- Vázquez, F. (2007). El Dorado. Crónica de la expedición de Pedro de Ursúa y Lope de Aguirre. Madrid: Editorial Alianza.

HUMAN RIGHTS IN CHILE: AN HISTORICAL PERSPECTIVE LAS 360 | 3 credits

ABSTRACT

Human Rights are perhaps the greatest development of social life in the second half of the XX Century. Most western countries have faced tough situations and internal debates regarding the issue, and Chile in particular has not been an exception. This course will work its way through the complex process of political development that Chile faced after its Independence and how the society gradually became highly rigid, to the point of conflict. Through a critical Human Rights lenses, students will review the Unidad Popular, the Coup D'état of September 1973, the development of the Military Government, the "Transition" into Chile's first Democratic Government and some recent issues in modern Chile, its theories and practices, such as Indigenous human rights; LGBT rights; Children's right; Women and gender rights; persons with disabilities; etc. A formal evaluation of the current stage will set the end of this program.

AIMS

In general, the main aim is to provide non Chilean students an English language course relative to the development of the Human Rights theory and practice in Chile since the late 1960s until the late 1990s.

- 1) To provide foreign students an operational history of the development of the theory of Human Rights.
- 2) To show the evolution and application of the concept of Human Rights in the Chilean Governments of the late 1960s and later during the Unidad Popular Government.
- 3) To expose Human Rights implications of the Military Coup of 1973 and their subsequent evolution during the Military Government.
- 4) To offer a balanced approach and appraisal of the reconciliation programs after the military government and the evolution of the Human Rights theory and application during the renewed Chilean democracy.
- 5) To present the current status of Human Rights in Contemporary Chile, including LGBT, Indigenous, Woman and Child rights, among others.

TOPICS

1. *Unit 1, Human Rights Theory*

This Unit will provide a basic knowledge relative to the development and consolidation of the Human Rights Theory, with a particular emphasis on its development and context.

- Human Rights Theory, its origins
- Human Rights Theory, its historical development
- Human Rights Theory, Its relevance to Chilean history

2. *Unit 2, Chile and Human Rights, a History from Independence to the 1960s*

This unit will refer to the development of the Human Rights within the Chilean society from its Independence until the 1960s this period sees a transition from a French liberal position to a more evolved one based on the Human Rights Charter of the UNO, notwithstanding the wide disparities on its application and consideration. We will also analyze the influence of the Cold War in creating a relativistic approach to human rights be it on the basis of supporting or containing revolution.

- Chile and its first approaches to Human Rights; from the declaration of Independence to the incorporation into UNO
- Chile and the Cold War. How Revolution and its perceptions generated a relativisation of the Human Rights be it in support or contradiction

3. *Unit 3, Chile, the Unidad Popular Government and the Military Coup*

The Unidad Popular won the 1970 elections with a Marxist program aimed at building a popular democracy. Its support of only the 32% of the vote didn't reduce the expectations on with the supporters of the process engaged in the achievement of its project, but growing internal opposition as well as economic mismanagement and a radicalization of the ultra-left generated a collapse of the political system. The integration of the military in the cabinet of President Allende culminated in the collapse of democracy via the Coup of 1973. This unit will check the procedures and general process in relation to the perception of the dynamic.

- Chile and the Unidad Popular, the 1970 Victory
- The Unidad Popular program and its application, the Ultra left and its boycott
- The Cond War Scenario and its impact
- The Civil Military Cabinets of President Allende and the Coup of 1973

4. *Unit 4, The Military Government and Human Rights, violation and resistance*

The capture of political power by General Pinochet and the rest of the Commanders in Chief of the Armed forces generated a military Government which lasted 17 years and can be studied in three distinct phases. In all of them sever violations of Human Rights happened by organized sectors of the Chilean state which was opposed by diverse associations or groups which carried out violence against it. Their procedures, objectives and general activities will be studied in this unit, together with the opposition of a growing system which included the Catholic Church and diverse NGOs and individualities between 1973 and 1989.

- The Military Government itself and its development 1973-1989
- The repressive system created and developed by the military Government
- The Opposition Groups, Peaceful and violent
- The Human Rights defense organization and its development and activities

5. *Unit 5, Transition and Reconciliation, an Appraisal*

The political transition to a democratic and freely elected government took place between 1988 and 1990. Once the new President was in Office, several attempts were carried out to face the Human Rights violation problem on a wide approach. The first key issue was to determine the fate and number of disappeared people and to close down and try the culprits this process has been complex and has divided the Chilean society until the present. Several official reports have been handed out and a general policy to handle the human rights violations has been generated by the state and society, but its final results are still much in the works.

- The new Democracy and Human Rights; speeches and statements
- The New Democracy and Human Rights, the political process
- The heavy burden and legacy of the Human Rights violations and Chilean Society, awaiting a consensus

6. *Unit 6: Overall picture of Human Rights in Contemporary Chile*

In this final unit, we will cover some recent issues in modern Chile regarding Human Rights practices, such as Indigenous human rights; LGBT rights; Children's right; Women and gender rights; persons with disabilities; etc. A formal evaluation of the current stage will set the end of this program.

- Indigenous rights
- LGBT rights
- Children's rights

- Women and Gender

BIBLIOGRAPHY

- Moyn, S., *The Last Utopia, a History of Human Rights*, The Belknap Press of the Harvard University Press, Cambridge, 2010.
- Sorensen, Kristin, *Media Memory and Human Rights in Chile*, Palgrave, New York, 2009.

Complementary bibliography in Spanish (only recommended):

- Collier S. & Sater W., *Historia de Chile 1808-1994*, Cambridge, Cambridge University Press, 1996.
- Valenzuela, Arturo, *El Quiebre de la Democracia en Chile*, Ediciones Universitarias, Stgo, 1997.
- Cavallo, A et Al., *La Historia Oculta del Régimen Militar*, Uqbar, Santiago, 1989.
- Whelan, James, *Desde las Cenizas*, Ed. Zigzag, Santiago, 1998.

BUSINESS IN LATIN AMERICA

ECONOMIC DEVELOPMENT IN LATIN AMERICA: MILESTONES AND CRISIS HIST 335 | 3 credits

ABSTRACT

This course is designed to give its students detailed knowledge of Latin American economic models and political process through the study of its economic development, milestones, crises and political current events. It will address how Latin America came to be in its current circumstances and how this process can be interpreted and understood today. For this, we shall take a general view of the Latin American economic development process and the study of the political situation in order to understand the Latin American context.

Students are expected to develop a thorough knowledge of key historical issues, trends and events, as well as key concepts and theories of economic history; and to develop analytical skills for the study of Latin American history.

Students will be confronted with documents for the study of Latin American history that shall be analyzed individually and in groups; conclusions shall be discussed with the rest of the class.

AIMS

At the end of this course the students should be able to:

1. Identify and understand the most important processes of Latin America's history through the study of its economic history.
2. Identify and understand the most important economic processes -milestones and crises- of Latin America's history.
3. Develop analytic criticism of the main historical processes of Latin America.
4. Find and discriminate primary sources for the study of Latin American history; students should analyze primary sources within its historical context.
5. Make presentations on selected texts: describe, analyze and present orally to the rest of the class.
6. The student should be able to analyze the actual context of Latin America through study of its economic process.

SCHEDULE OF TOPICS

1. Course introduction. Explanation of the basic aspects from the course, assessments, evaluation dates, topics and recommendations.
2. What do you know about Latin America?
Concepts and notions about Latin America.
3. Mercantilism and the commercial trade in Latin America.
Main commercial's core in the 16th – 18th centuries.
4. How was the exploitation of minerals?
Film analysis: Subterra. The situation of the workers in a coal mine.
5. The economic development in Latin America after the independence movements.
The different realities in the new nations.
Bethell, Leslie, The Cambridge History of Latin America, vol. 3 "From independence to 1870", part 3 chapter 8: Economy and society in post-independence Spanish America, New York: Cambridge University Press, 1995.
6. The influence of the industrial revolution in Latin America.
7. Capitalism in Latin America. 1870 – 1914.
8. Export markets and national markets.
Bethell, Leslie, The Cambridge History of Latin America, vol. 4 "C.1870 to 1930", chapter 1: Latin America in the international economy, 1870 – 1914, New York: Cambridge University Press, 1995.
9. Export markets and national markets.
10. The effects of World War I in Latin America economy.

- Bethell, Leslie, *The Cambridge History of Latin America*, vol. 4 "C.1870 to 1930", chapter 2: Latin America in the international economy from the First World War to the world depression, pp. 57 – 81. New York: Cambridge University Press, 1995.
11. The changes in the commercial structure.
 12. Rural Latin America and the capitalism.
Bethell, Leslie, *The Cambridge History of Latin America*, vol. 4 "c.1870 to 1930", chapter 5: Rural Spanish America, 1870 – 1930, pp. 161-186, New York: Cambridge University Press, 1995.
 13. Rural Latin America and the capitalism. Oppositions and organizations.
 14. The effects of the world depression in Latin America.
Bulmer-Thomas, Victor, Coatsworth, John H., Condes Cortés, Roberto, *Cambridge Economic History of Latin America*, vol. 2: The long twentieth century, part 1, chapter 3: The external context, Cambridge University Press, 2008.
 15. The changes in the economic model.
Exports to ISI.
 16. World War II and its effect in Latin America.
Bulmer-Thomas, Victor. *The economic history of Latin America since independence*, chapter 10: New trade strategies and debt-led growth, New York: Cambridge Univ. Press, 1994
 17. World War II and its effect in Latin America.
 18. Latin America in the cold war system.
 19. Latin America economy and its relationship with the world economy.
1950s
Bulmer-Thomas, Victor. *The economic history of Latin America since independence*, chapter 9: Inward-looking development in the post war period, New York: Cambridge Univ. Press, 1994.
 20. Latin America economy and its relationship with the world economy.
1960 – 1973
 21. Latin America economy and its relationship with the world economy.
1973 – 1981
 22. The decade of 1980.
 23. The integration of Latin America's economy.
 24. Globalization and the new economic model.
Bulmer-Thomas, Victor, Coatsworth, John H., Condes Cortés, Roberto, *The Cambridge History of Latin America* vol 2: The long twentieth century, part 1, chapter 4: "Globalization and the new economic model in Latin America", Cambridge University Press, 2008.
 25. Globalization and the new economic model.
 26. Why Latin America does not progress toward development? Course closure.

BIBLIOGRAPHY

This books are strongly recommended to understand deeper the processes in the development of the Latin America economy.

- Bethell, L. (1995). *The Cambridge History of Latin America*. Vol. 3 "From independence to 1987", New York: Cambridge University Press.
- Bethell, L. (1995). *The Cambridge History of Latin America*, vol. 4 "1870 - 1930", chapter 1: "Latin America and the international economy", New York: Cambridge University Press.
- Bethell, L. (1995). *The Cambridge History of Latin America*, vol. 6 "Since 1930. Economy, society and politics", part 2: "Economy". New York: Cambridge University Press.
- Collier, S. and Sater, W. (1996). *A history of Chile, 1808-1994*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Bulmer-Thomas, V., Coatsworth, J. And Condes Cortés, R. (2008). *Cambridge economic history of Latin America*, vol. 1: The colonial era and the short nineteenth century. Cambridge: Cambridge University Press.

- Bulmer-Thomas, V. (1994). The economic history of Latin America since independence. New York: Cambridge Univ. Press.

MARKETING TRENDS AND STRATEGIES IN LATIN AMERICA
MKT 335 | 3 credits

ABSTRACT

Marketing is part of modern life as we are continuously exposed to products, services, advertising, media messages and personal sales approaches. However there is not a clear understanding of what marketing means.

The basic idea behind marketing is that companies can survive and growth by satisfying the needs of the consumers. But in continuously changing markets this is not an easy challenge to achieve. The environment is increasingly complex, there are strong cultural changes, and technology evolves at amazing rates, within other economic and political decisions that impact directly the business environment.

The understanding of these changes and the marketing process allows companies to define the adequate strategies to achieve the everyday battle of the consume budget and develop profitable businesses with long term sustainability.

AIMS

At the end of the course the students will be able to:

1. Understand the importance of marketing in the business environment.
2. Understand the concept of marketing environment and its application in L.A.
3. Asses the importance of understanding the process of market research and consumer behavior for developing company strategies.
4. Understand the meaning of the concepts market segmentation, targeting & positioning.
5. Understand the concept of marketing mix (4p: product, price, promotion & place).
6. Understand the concept of business intelligence related in marketing environment (case studies).
7. Understand how the process of the data mining and impact company strategies in L.A.

SCHEDULE OF TOPICS

Class 1:

INTRODUCTION TO INTERNATIONAL MARKETING

Importance of International Marketing

Chile in the international Markets

Case: Savory: Resolution in class.

Class 2:

AN OVERVIEW OF THE INTERNATIONA MARKETING ENVIRONMENT

Reading:

Lessons Learned from Unsuccessful Retailer Internationalization Attempts: Main Mistakes of International Retailers in Chile.

Case: Home Depot in Chile

Bring Newspaper article

Quiz: "Lessons Learned from Unsuccessful Retailer Internationalization Attempts: Main Mistakes of International Retailers in Chile"

Class 3:

CULTURAL INFLUENCES ON INTERNATIONAL MARKETING

Cultural Dimensions and the impact in international marketing

Reading: US versus Latin-American Business & Culture

Case: Lan Airlines

Bring Newspaper article

Quiz: "US versus Latin-American Business & Culture"

Class 4:

INTERNATIONAL MARKETING ENTRIES STRATEGIES

Strategies and Internationalization Models

Research and market selection

Reading:

Neeley, T. (2012). "Global Business Speaks English", Harvard Business Review.

Case: Falabella Bring Newspaper article

Quiz: "Global Business Speaks English"

Class 5:

ENTRY TO NEW MARKETS

Trading, brokers, Licences and franchising

Strategic Alliances in Latin America.

Reading:

Grupos in Mexico.

Bring Newspaper article

Quiz: "Grupos in Mexico"

Class 6:

Individual case and readings presentations

Class 7:

INTERNATIONAL MARKETING STRATEGIES

International positioning and segmentation

Standardization vs. Adaptation

Reading:

Case: Pollo Campero

Bring Newspaper article

Quiz: "Pollo Campero"

Class 8:

INTERNATIONAL MARKETING STRATEGIES

Product & Service International Strategy

International Communications

Reading:

Case: AFP PROVIDA

Bring Newspaper article

Quiz: "AFP PROVIDA"

Class 9:

INTERNATIONAL MARKETING STRATEGIES

International Price Strategy

International Distribution Strategy

Reading:

Strategies for the Bottom of the Economic Pyramid: India as a Source of Innovation

Case: "Natura"

Bring Newspaper article

Quiz: "Strategies for the Bottom of the Economic Pyramid: India as a Source of Innovation"

Class 10:
INTERNATIONAL MARKETING STRATEGIES
Globalization
Global brands
Reading:
Arnold Kohavi: Start up experience in Chile
Case: Casillero del Diablo
Bring Newspaper article
Quiz: "Arnold Kohavi"

Clase 11:
Class recovery

Class 12:
Individual case and readings presentations

BIBLIOGRAPHY

- Bianchi, C. (2006). Case study: home depot in Chile. *Journal of business research*, 59(3), 391-393.
- Blythe, J. (2009). *Key concepts in marketing*. Los Angeles, CA; London: Sage.
- Clow, K. y Baack, d. (2012). *Integrated advertising, promotion, and marketing communications*. Boston: Prentice Hall.
- Davis, S. (1969). US versus Latin America. *Harvard Business Review*, 47, 88-99.
- Gabbott, M. (ed.). (2004). *Introduction to marketing: a value exchange approach*. Frenchs Forest, NSW: Prentice Hall.
- Lamb, C., Hair, J. y McDaniel, c. (2012). *Essentials of marketing (7ma ed.)*. Ohio: South-Western Cengage Learning.
- Luck, D. (2010). *Assessing the marketing environment*. Burlington: Elsevier Science.
- Spiller, L. y Baier, M. (2010). *Contemporary direct & interactive marketing*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Stokes, d. (2002). *Marketing*. New York; London: Continuum.

INTERNATIONAL BUSINESS: DOING BUSINESS IN LATIN AMERICA MGT 335 | 3 credits

ABSTRACT

In the globalization era investors around the world are looking for new markets to invest. Latin America appears as an attractive region for business. According to Goldman Sachs' Bric review of

emerging economies, by 2050 the largest economies in the world will be as follows: China, United States, India, Brazil, and Mexico. In addition in 2010 Latin America integrated five nations classified as high-income countries: Argentina, Chile, Uruguay, Mexico and Panama.

Today countries in Latin America such as Brazil show stability and growth allowing it to become an increasingly influential player in world affairs. Others like Chile are considered for many foreign investors as a gateway for Asia to enter the South American region because is close and it is political-economic secure. Also the region attach a close business relationship with USA because its proximity. All these facts make it essential that business people learn about doing business in Latin America. This course will focus in Latin America. Students will learn about socio-cultural issues, economic and political-legal environment, together with strategic considerations when doing business in Latin American countries. Learning approach will be base in cases of study as well as lectures.

AIMS

At the end of the course the students will be able to:

1. Understand the business environment in L.A.
2. Understand the cases of study of business in L.A. and its application.
3. Asses the importance of social-cultural issues in doing business in the region.
4. Understand the political-economic policies of most important markets in L.A.
5. Understand the international agreements such as free trade & the relevance of the economic alliance such as Mercosur.
6. Understand the major industries in L.A. Particularly in Chile & Brazil.
7. Understand the business opportunities & strategies for doing business in L.A.

SCHEDULE OF TOPICS

1. Introduction to the course, methodology, motivation
2. Political-economic overview of the region
3. Introduction of business system in Latin America
4. The culture & business in Latin America
5. Group presentations of Latin American countries: socioeconomic review of 3 relevant markets: Chile, Brazil, Mexico
6. Role of business in Latin America: living and working conditions
7. Leadership in Latin America: major industries and economies
8. Management in Chile
9. Management in Brazil
10. Field trip – business districts in Santiago
11. The free trade agreement developed by Chile
12. International alliances in the region
13. International bridges: mining, airlines, retailing, services
14. Development, infrastructure and business platforms in Latin America
15. Brazil's rising economy
16. Governance in Latin America
17. Group presentations: Argentina, Peru, Colombia, Ecuador & Venezuela
18. Group presentations: Central America & Caribe
19. Technology in Latin America
20. Social responsibility and sustainable development in Latin America
21. Opportunities, competitive advantages & strategies in Latin America
22. Final written exam

BIBLIOGRAPHY

- Doing business in the new Latin America: keys to profit in America's next-door markets, second edition. Becker, Thomas H., Santa Barbara: ABC-CLIO, 2010.
- Latin American business cultures. Edited by Robert Crane, Carlos Rizowy. Basingstoke, Palgrave Macmillan, 2010.
- Doing business in emerging markets: entry and negotiation strategies. S. Tamer Cavusgil, Pervez N. Ghauri, Milind R. Agarwal, Thousand Oaks: Sage Publications, c2002.
- Cracking Latin America: a country-by-country guide to doing business in the world's newest emerging markets / Allyn Enderlyn, Oliver C. Dziggel. Chicago: Probus, c1994.
- Development connections unveiling the impact of new information technologies. Basingstoke, Palgrave Macmillan, 2011.
- The United Nations in Latin America: aiding development. Adams, Francis.
- Asia-Pacific economic cooperation. www.apec.org.
- Cepal - Comisión económica para América Latina y el Caribe. www.eclac.org.
- Chile's free trade agreements: How big is the deal? Central Bank of Chile. Working Paper, 2004. www.bcentral.cl.
- OECD en América Latina. www.oecd.org.
- Organization of American States. www.oas.org.
- Ministry of Economy of Chile. www.economia.cl.
- Inter- American Development Bank. www.iadb.org.
- U.S. versus Latin America: business & culture, Stanley M. Davis, Harvard Business Review 2000.
- How do retailers from emerging markets internationalize? The case of Chilean retailers. Bianchi, Constanza (2009) in: Ams/Acra 2009. Conference, September 30 - October 04, 2009, New Orleans, USA.
- Getting to know the neighbours: groups in Mexico. John Sargent. Business Horizons, 2001.
- Lessons learned from unsuccessful internationalization attempts: examples of multinational retailers in Chile. Constanza C. Bianchit, Enrique Ostale, Journal of Business Research 2006.

STRATEGIC LEADERSHIP
PLE 320 | 3 credits

ABSTRACT

The world is in constant change, and as each year goes by these changes occur faster and are becoming more complex. Today it is not sufficient to have a wealth of knowledge regarding ones business area, we must know how to use this information to move people inside an organization

toward a more efficient and comfortable work environment. Leading can be dangerous. Even though it may seem romantic and attractive to think of leadership as inspirations, decisive actions and powerful rewards, leading requires taking risks that can put in danger a person's professional and personal development. It demands putting oneself on the line edge, challenging the status quo and working with hidden conflicts. And when people resist and fire back, the temptation is there to withdraw and return to a safer place. Those who opt for leading take on the risks, and sometimes get hurt. That is why the exercise of leadership must be seen as something strategic that, despite the resistance and danger that comes with it, allows those who assume it to fulfill the bigger goal of producing the required changes in the organization.

Taking a prescriptive and practical approach, the course covers three main issues: a) evolution and adaptation b) daring to be a responsible efficient leader and 3) who am i as a leader, strengths and weakness.

AIMS

Using different learning methodologies, this module aims at:

1. Teaching a model of what exercising leadership in a strategic way means, within a social or organizational system.
2. Mobilizing students to not only understand the model theoretically, but to assimilate it through case analysis and the practice of its elements.
3. Exposing students to an interdisciplinary work that allows them to understand reality from a different perspective from those that were learned in their own profession and experience.
4. Empowering students in the use of leadership abilities, allowing them to challenge themselves in a real environment.

During this module, students will learn to:

1. Identify opportunities and problems that demand leadership, inside and outside the organization.
2. Think systemically and act strategically to produce effective changes in an organization or in its environment.
3. Find the internal barriers that limit the personal leadership potential.
4. Focus attention in the adaptive elements of a problem more than in its technical aspects.
5. Make diagnosis of reality and use leadership theories, strategies, dynamics and tactics to intervene in an effective way in social and organizational systems.

SCHEDULE OF TOPICS

1. What is leadership about?
 - Understanding what leadership is.
 - Different ways that the word "leadership" is used
 - Course description and rules
 - Individual Presentations
2. New and Old Leadership Styles
 - X and Y models
 - Integration in Leading
 - Leadership Styles Questionnaire
 - Leadership Styles
3. Learning to lead at the edge

ACTIVITY: Meditation-Teamwork

4. Organizational Cultures
 - What is culture?
 - How to understand it
 - Types of cultures

ACTIVITY: Dramatization

5. Leading is Risky Business
 - Personal and environmental difficulties when leading
6. Adaptive and Technical Difficulties
 - Being able to tell the difference.
 - The process that is change
 - Activity

ACTIVITY: Change Game

7. The faces of Danger
 - The ways people resist change.
 - Marginalization
8. Think Politically.
9. Orchestrate the Conflict
 - Why some issues are tough.
 - Control the temperature.
10. How the Way we Talk can Change the way we Work.
11. Give the work back
 - Taking the work off your shoulders and putting it where it belongs.
12. Why we do what we do
 - The difference between allies and confidants
 - Motivation behind what we do

BIBLIOGRAPHY

- George, B; Sims, P; McLean, A; Diana Mayer. *“Discovering your Authentic Leadership”*. HBR February, 2007.
- Goleman, D. *“What Makes a Leader?”* HBR January, 2004.
- Heifetz, R; Linsky, M. *“Leadership on the Line”*, 2002.
- Ibarra, H. *“The Authenticity Paradox”*. HBR January, 2015.
- Kegan, R; Laskow, L. *“How the way we Talk can Change the way we Work”*, 2001.
- Koehn, N. *“Ernest Shackleton: Exploring Leadership”*. New Word City, 2014.
- Vidula, B; Quinn, L. *“The Missing Link: Organizational Culture and Leadership Development”*, 2001.

SUSTAINABLE BUSINESS IN LATIN AMERICA MGT 336 | 3 credits

ABSTRACT

When we think of sustainable business, people tend to relate it mostly with alternative energy sources and reducing contamination emissions. But, what is sustainable business really about?

Sustainable business goes beyond these concepts, and it can convey much more. It consists of a whole new conception of making business, of seeking profitability but also being aware of the environment where businesses take part and, most importantly, how companies and society can coexist in a symbiotic fashion.

By understanding these concepts, companies in Latin America have begun to adapt their whole business model towards becoming a sustainable business. They now know that in order to survive in new, thriving markets, sustainability is a key factor in this process.

Within this course the focus will be in Latin American businesses, how some of them have become sustainable companies and what this means for them and for the sociocultural environment where they operate.

AIMS

At the end of this course the student will be able to:

1. Analyze the Latin American environment from a sustainable point of view.
2. Understand the concept of sustainability and its impact in LATAM.
3. Identify the importance of business ethics and ramifications of decision making in businesses.
4. Understand the meaning of the concepts operations management, sustainable marketing and socially responsible investment.
5. Understand and apply the concepts of corporate social responsibility (CSR), value proposition, mission and vision of a company.
6. Understand the social, cultural and economic impact of business in LATAM.
7. Understand sustainability and CSR as a company's value proposition.

TOPICS

1. Chapter 1: Business background for Latin American companies.

- Mission, vision, and company values.
- Corporate social responsibility (CSR) in Latin American companies.
- Latin American scenario for sustainable business.

2. Chapter 2: Tactical approach to sustainability in Latin America.

- Building corporate reputation.
- Business ethics and stakeholders as decision makers.
- Socially responsible investments.

3. Chapter 3: Corporations and society. Strategic approach to sustainability.

- Social, cultural and economic impact of businesses.
- Sustainability as a competitive advantage and company value.
- The role of a sustainable business in society.
- Sustainability and CSR as the company's value proposition.

SPANISH COURSES

ESPAÑOL BÁSICO A1 SPAN 102 | 4,5 créditos

I. DESCRIPCIÓN DEL NIVEL

Acceso (Breakthrough), que se corresponde con lo que Wilkins denominó en su propuesta de 1978 «Dominio formulario», y Trim, en la misma publicación, «Introdutorio».

DE acuerdo al Marco Común de Referencia, el estudiante es capaz de comprender y utilizar expresiones cotidianas de uso muy frecuente así como frases sencillas destinadas a satisfacer necesidades de tipo inmediato. Puede presentarse a sí mismo y a otros, pedir y dar información personal básica sobre su domicilio, sus pertenencias y las personas que conoce y puede también relacionarse de forma elemental siempre que su interlocutor hable despacio y con claridad y esté dispuesto a cooperar.

II. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso está dirigido a estudiantes sin conocimiento de español. El objetivo principal del curso consiste en proveer a los alumnos de la atmósfera apropiada para que adquieran y desarrollen las destrezas comunicativas básicas. El alumno adquirirá la capacidad para abordar información sencilla y clara, y empezar a expresarse en contextos conocidos.

Este objetivo se logrará gracias a la práctica de las cuatro destrezas lingüísticas: comprensión oral, comprensión escrita, expresión oral y expresión escrita. Las destrezas conversacionales se enfatizarán con sesiones dedicadas al español oral, en las que los estudiantes participarán en actividades como role plays, entrevistas, etc. Todos los contenidos funcionales y gramaticales se abordarán desde un enfoque comunicativo que asumirá y valorará en todo momento la participación activa de los estudiantes en la clase.

III. OBJETIVOS

Comprensión auditiva

Reconocer palabras y expresiones muy básicas que se usan habitualmente, relativas a sí mismo, a su familia y a su entorno inmediato cuando se habla despacio y con claridad.

Comprensión de lectura

Comprender palabras y nombres conocidos y frases muy sencillas, por ejemplo las que hay en letreros, carteles y catálogos.

Interacción oral

Poder participar en una conversación de forma sencilla siempre que la otra persona esté dispuesta a repetir lo que ha dicho o a decirlo con otras palabras y a una velocidad mas lenta y le ayude a formular lo que intento decir.

Plantear y contestar preguntas sencillas sobre temas de necesidad inmediata o asuntos muy habituales.

Expresión Oral

Utilizar expresiones y frases sencillas para describir el lugar donde vive y las personas que conoce.

Expresión escrita

Ser capaz de escribir postales cortas y sencillas, por ejemplo para enviar felicitaciones.

Saber rellenar formularios con datos personales, por ejemplo su nombre, su nacionalidad y su dirección en el formulario del registro de un hotel.

IV. CONTENIDOS

Contenido Funcional

Información general

Identificar personas, lugares y objetos

Describir personas, lugares, objetos y estados

Comparar personas, objetos, lugares, situaciones y acciones

Expresar motivos para estudiar español

Referirse a acciones habituales o del momento presente

Opiniones

Expresar y pedir opiniones sobre alguien o algo

Expresar y preguntar por acuerdo y desacuerdo

Corroborar y negar información ajena (¿No es verdad? ¿Tú crees?)

Conocimiento y grado de certeza

Expresar conocimiento y desconocimiento

Sentimientos, deseos y preferencias

Expresar y preguntar por gusto y agrado

Expresar y preguntar por satisfacción y deseo

Expresar y preguntar preferencias

Expresar y preguntar por deseo y necesidad

Peticiones

Pedir algo en un establecimiento público

Preguntar por el precio de un objeto

Usos sociales de la lengua

Saludar y despedirse

Presentar a alguien y reaccionar al ser presentado

Felicitar y dar las gracias

Control de la comunicación oral

Señalar que no se entiende

Solicitar la repetición de lo dicho

Verificar que se ha comprendido lo dicho

Deletrear y solicitar que se deletree

Solicitar que se escriba algo

Preguntar por una palabra o expresión que no se conoce o que se ha olvidado

Pedir a alguien que hable más despacio o más alto.

Contenido Gramatical

Alfabeto

Pronunciación

Entonación: realización de los patrones entonativos (enunciativo, negativo e interrogativo)

Acento y ritmo. División silábica

Diferenciación y uso de mayúsculas y minúsculas

Reconocimiento y transcripción de los principales signos de puntuación

Sustantivos

Género: reglas de diferenciación del género por la terminación. Casos especiales más frecuentes. El género de sustantivos referidos a personas (profesión, parentesco, etc.)

Número: formación de plurales

Concordancia

Artículo

Morfología. Contracción

Usos generales del artículo determinado e indeterminado

Presencia y ausencia: reglas generales. Casos especiales más frecuentes: en los tratamientos; con marcadores temporales; con hay/ está

Adjetivo

Adjetivo calificativo

Gentilicios

Género y número. Concordancia

Comparativos de superioridad e inferioridad

Pronombre personal

Formas átonas y tónicas

En función de sujeto y en función de objeto directo: presencia, ausencia y colocación. Muestra y reconocimiento en función de objeto directo

Demostrativos

Morfología y uso para identificar, señalar y discriminar

Posesivos

Formas átonas y tónicas

Usos generales: identificación, relaciones de propiedad

Alternancia artículo/posesivo

Indefinidos y cuantitativos

Morfología y uso de los más frecuentes

Formas apocopadas

Oposiciones algo/nada

Interrogativos

Morfología y uso de la interrogativa directa

Uso de partículas interrogativas más frecuentes: qué/cuál/quién...

Numerales

Formación y concordancia de los ordinales y cardinales de uso más frecuente
Pesos y medidas más frecuentes
Millones, sólo muestra y reconocimiento

Relativos de uso más frecuente (que)

Usos de ser y estar

Uso de ser + para identificar. Ser + sustantivo
Uso de ser + adjetivo para referirse a la nacionalidad, profesión, lugar de origen, parentesco, ideología, material
Uso de ser para expresar la hora y para referirse al tiempo
Uso de estar + adverbios de modo
Uso de estar para la ubicación de objetos y personas

Contraste ser/tener/llevar en las descripciones
Hay/está

Tiempos verbales

Presente de indicativo de los verbos regulares e irregulares más frecuentes. Uso del presente como imperativo.
Verbos reflexivos más frecuentes (llamarse, dedicarse...)
Verbos gustar y parecer
Introducción de las perífrasis verbales de infinitivo: tener que, ir a, querer, poder, necesitar...

Adverbios: cantidad, afirmación, negación, modo, tiempo y lugar

Preposiciones y locuciones prepositivas (a/de/para/en/con...)

Referencias temporales

Indicadores de presente
Expresión de la hora (sólo como muestra y reconocimiento), de los días de la semana, de los meses, de la fecha, de la estación del año

Referencias espaciales

Indicadores de localización espacial

Concordancia sujeto-verbo y sujeto atributo. Orden de colocación de los elementos oracionales

Uso impersonal de haber

(En el contexto de la ciudad pasa a A2)

Construcciones oracionales

Oraciones enunciativas (afirmativas y negativas)
Oraciones interrogativas directas
Oraciones coordinadas con las conjunciones de uso más frecuente
Oraciones comparativas de inferioridad y superioridad con partículas de uso frecuente

Adjetivas con el verbo en indicativo, introducidas por los relativos de uso más frecuente (que, donde...)

Oraciones causales y finales (porque, para + infinitivo...)

Abreviaturas más utilizadas

Direcciones (Sr. , Sra., C/, n°...)

Ordinales

Fórmulas de tratamiento

V. METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES

Todos los contenidos gramaticales, funcionales, léxicos y culturales se integrarán en actividades dentro de la estructura de las unidades a través de una metodología comunicativa . Las tareas fuera de clase incluirán redacciones breves y ejercicios diarios.

VI. EVALUACIONES

El curso no cuenta con un examen final, sino más bien de evaluaciones periódicas y frecuentes a lo largo de todo el semestre.

Participación	40%
Controles	30%
Pruebas de unidad	30%

VII. POLITICAS DE ASISTENCIA

Todos los alumnos deben cumplir con una política del 75% de asistencia como mínimo para aprobar la clase, además el curso se evalúa por la participación constante, tareas y evaluaciones periódicas que deben ser acompañadas de una asistencia constante.

ESPAÑOL BÁSICO A2 SPAN 103 | 4,5 créditos

I. DESCRIPCIÓN DEL NIVEL

Plataforma (Waystage), que refleja la especificación de contenidos del Consejo de Europa.

El estudiante es capaz de comprender frases y expresiones de uso frecuente relacionadas con áreas de experiencia que le son especialmente relevantes (información básica sobre sí mismo y su familia, compras, lugares de interés, ocupaciones, etc.) Sabe comunicarse a la hora de llevar a cabo tareas simples y cotidianas que no requieran más que intercambios sencillos y directos de información sobre cuestiones que le son conocidas o habituales, y sabe también describir en términos sencillos aspectos de su pasado y su entorno así como cuestiones relacionadas con sus necesidades inmediatas.

II. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El objetivo principal del curso consiste en proveer a los alumnos de la atmósfera apropiada para que desarrollen las destrezas comunicativas básicas en un nivel plataforma.

El alumno adquirirá la capacidad para abordar información sencilla y clara, y para expresarse en contextos conocidos y en situaciones relacionadas con sus necesidades inmediatas.

Este objetivo se logrará gracias a la práctica de las cuatro destrezas lingüísticas: comprensión oral, comprensión escrita, expresión oral y expresión escrita. Las destrezas conversacionales se enfatizarán con sesiones dedicadas al español oral, en las que los estudiantes participarán en actividades como roleplays, entrevistas, etc. Todos los contenidos funcionales y gramaticales se abordarán desde un enfoque comunicativo que asumirá y valorará en todo momento la participación activa de los estudiantes en la clase.

III. OBJETIVOS

Comprensión auditiva

Comprender frases y el vocabulario más habitual sobre temas de interés personal (información personal y familiar muy básica, compras, lugar de residencia, empleo). Ser capaz de captar la idea principal de avisos y mensajes breves, claros y sencillos.

Comprensión de lectura

Soy capaz de leer textos muy breves y sencillos. Saber encontrar información específica y predecible en escritos sencillos y cotidianos como anuncios publicitarios, prospectos, menús y horarios y comprender cartas personales breves y sencillas.

Interacción Oral

Poder comunicarse en tareas sencillas y habituales que requieran un intercambio simple y directo de información sobre actividades y asuntos cotidianos.

Ser capaz de realizar intercambios sociales muy breves, aunque, por lo general, no pueda comprender lo suficiente como para mantener la conversación por sí mismo.

Expresión Oral

Utilizar una serie de expresiones y frases para describir con términos sencillos a su familia y otras personas, sus condiciones de vida, su origen educativo y su trabajo actual o el último que tuvo.

Expresión Escrita

Ser capaz de escribir notas y mensajes breves y sencillos relativos a sus necesidades inmediatas. Poder escribir cartas personales muy sencillas, por ejemplo agradeciendo algo a alguien.

IV. CONTENIDOS

Contenido Funcional

Información general

Referirse a acciones y situaciones del pasado (Pretérito indefinido e imperfecto)

Opiniones

Conocimiento y grado de certeza

Expresar y preguntar por el grado de (in)seguridad

Obligación, permiso y posibilidad

Expresar y preguntar si es posible o no hacer algo

Expresar y preguntar por la obligatoriedad de hacer algo

Pedir, conceder o denegar permiso

Sentimientos, deseos y preferencias

Usos sociales de la lengua

Reaccionar ante una información o un relato con expresiones de interés, sorpresa, alegría, pena, etc.

Control de la comunicación oral

Señalar que no se entiende

Solicitar la repetición de lo dicho

Verificar que se ha comprendido lo dicho

Solicitar que se escriba algo

Preguntar por una palabra o expresión que no se conoce o que se ha olvidado

Pedir a alguien que hable más despacio o más alto

Contenido Gramatical

Pronunciación

Entonación

Acento y ritmo

Introducción de las reglas de acentuación

Sustantivos

Artículo

Adjetivo calificativo

Pronombre personal

Junto a formas de imperativo

En función de objeto directo e indirecto: doble pronombre

Demostrativos

Indefinidos y cuantitativos

Interrogativos

Numerales

Usos de ser y estar

Tiempos verbales

Pretérito indefinido de los verbos regulares e irregulares más frecuentes

Morfología y uso

Futuro imperfecto

Pretérito perfecto/indefinido en función de los marcadores temporales

Pretérito imperfecto de los verbos regulares e irregulares más frecuentes. Morfología y uso

Imperativo: morfología de los usos más frecuentes. Usos para invitar a realizar una acción y para dar instrucciones sencillas. Imperativo + pronombres átonos

Formas no personales

Morfología y uso del infinitivo en función sustantiva y perífrasis

Morfología y uso del participio en función adjetiva y en los tiempos compuestos

Adverbios y locuciones adverbiales

Cantidad, afirmación, negación, modo

Preposiciones y locuciones prepositivas

Referencias temporales

Indicadores de pasado.

Indicadores de anterioridad y posterioridad con respecto al presente (antes de, después de...)

Concordancia

Construcciones oracionales

Oraciones exclamativas y exhortativas. Usos de las interjecciones más frecuentes

Uso impersonal de poder y otros verbos (recetas de cocina, instrucciones...)

Uso impersonal de se (se puede...)

Oraciones subordinadas

Sustantivas con el verbo en indicativo o en infinitivo

(me parece que, creo que...)

Adverbiales temporales, causales con el verbo en indicativo e introducidas por las conjunciones más frecuentes

Adjetivas con el verbo en indicativo

Condicionales: Si + presente/ presente, futuro, imperativo

V. METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES

Todos los contenidos gramaticales, funcionales, léxicos y culturales se integrarán en actividades dentro de la estructura de las unidades a través de una metodología comunicativa. Las tareas fuera de clase incluirán redacciones breves y ejercicios diarios.

VI. EVALUACIONES

El curso no cuenta con un examen final, sino más bien de evaluaciones periódicas y frecuentes a lo largo de todo el semestre.

Participación	40%
Controles	30%
Pruebas de unidad	30%

VII. POLITICAS DE ASISTENCIA

Todos los alumnos deben cumplir con una política del 75% de asistencia como mínimo para aprobar la clase, además el curso se evalúa por la participación constante, tareas y evaluaciones periódicas que deben ser acompañadas de una asistencia constante.

ESPAÑOL INTERMEDIO: GRAMÁTICA
SPAN 221 | 3 créditos

DESCRIPCIÓN

Los estudiantes en este curso incrementarán sus habilidades para hablar, escuchar, leer y escribir en español tanto en complejidad en las estructuras gramaticales como en la adquisición de nuevo vocabulario. El aprendizaje será a través de la geografía, historia y cultura del mundo hispanohablante, con énfasis en Chile y Sudamérica. El enfoque estará en la mejora de la producción oral y escrita teniendo presente el conocimiento previo de la lengua. Los estudiantes construirán su aprendizaje en un nivel más sofisticado realizando actividades como presentaciones formales, entrevistas y lectura de textos.

OBJETIVOS

1. Aplicar las diferentes estructuras gramaticales de acuerdo al nivel.
2. Expresarse a través de composiciones escritas en una variedad de temas que exijan una mediana complejidad.
3. Enfrentarse a artículos, noticias y debates sobre temas actuales, adoptando posturas y puntos de vista.
4. Comunicarse en forma oral y escrita en diferentes situaciones de la vida diaria.

CONTENIDOS

1. Verbos ser versus estar
2. Conjugaciones del presente de indicativo
3. Futuro
4. Pretérito indefinido versus imperfecto
5. Complemento directo e indirecto
6. Condicional
7. Preposiciones
8. Imperativo
9. Presente del subjuntivo

BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, R., Castañeda, A., Martínez, P., Miquel, L., Ortega, J. y Ruiz, J. (2005). Gramática básica del estudiante español. Madrid: Editorial Difusión.
- Bregstein, B. (2006) Easy Spanish step-by-step. New York: McGraw-Hill.
- Gordon, R. y Stillman, D. (2005). The ultimate Spanish review and practice. New York: McGraw-Hill.
- Aguirre Martínez, M. (coord.). (2011). El mundo en español. Lecturas de cultura y civilización. (nivel a2). Madrid: Habla con Ñ.
- Turk, P. y Zollo, M. (2000). ¡Listos! A communicative grammar worktext with written and oral practice. Lincolnwood: National Textbook Company.
- Página del profesor de español como lengua extranjera (2011). www.todoele.net

ESPAÑOL INTERMEDIO: COMUNICACIÓN SPAN 211 | 3 créditos

DESCRIPCIÓN

Los estudiantes en este curso incrementarán sus habilidades para hablar, escuchar, leer y escribir en español desde un enfoque comunicativo de mediana complejidad. El aprendizaje será a través de la geografía, historia y cultura del mundo hispanohablante, con énfasis en Chile y Sudamérica. El estudiante podrá analizar, entender y comparar las diferencias sociales, económicas y culturales los países hispanos con su país de origen.

OBJETIVOS

1. Comprender textos orales y escritos de mediana complejidad.
2. Hacer descripciones claras y detalladas de una amplia variedad de temas culturales.
3. Participar en una conversación con cierta fluidez y espontaneidad.
4. Tomar conciencia de la diversidad cultural y de la influencia que puede tener la propia identidad cultural en la percepción e interpretación de un país hispanohablante.

CONTENIDOS

1. Descripciones de personas y lugares.
2. La familia y su entorno.
3. Identidad colectiva y estilo de vida.
4. Biografías de personajes relevantes de nuestra historia.
5. El gobierno militar y el regreso de la democracia en Chile.
6. Productividad y eficiencia en el trabajo.
7. Noticias de contingencia actual.

BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, R., Castañeda, A., Martínez, P., Miquel, L., Ortega, J. y Ruiz, J. (2005). Gramática básica del estudiante español. Madrid: Editorial Difusión.
- Bregstein, B. (2006). Easy Spanish step-by-step. New York: McGraw-Hill.
- De la Torre, C., García-Serrano, M. y Grant Cash, A. (2005). ¡A que sí! Boston: Thomson Heinle.
- Diario El Mercurio [online].
- Equipo Prisma (2003). Prisma progresa, b1. Madrid: Edinumen.
- Portal sobre Chile (2011). www.chile.com
- Página del profesor de español como lengua extranjera (2011). www.todoele.net

FONÉTICA DEL IDIOMA ESPAÑOL SPAN 350 | 3 créditos

DESCRIPCIÓN

Curso teórico-práctico que entrega las competencias lingüísticas necesarias para la producción oral de la lengua española en su norma formal estandarizada para los distintos dominios del mundo hispánico, a partir de la base lingüística de la lengua materna de los usuarios, comparando ambos sistemas fonológicos y fonéticos con el fin de eliminar las interferencias de la lengua materna en la producción de la segunda lengua.

OBJETIVOS

1. Conocer e identificar cómo funciona el aparato fonador humano y las disciplinas que surgen del estudio de los sonidos del lenguaje.
2. Reconocimiento y reproducción de cada uno de los fonemas y grafemas del español en sus modalidades culta y popular.
3. Capacidad de relacionar con precisión los fonemas y las distintas realizaciones grafemáticas según el dialecto utilizado.
4. Capacidad de discriminación de estilos fonemáticos y fonéticos según el contexto de uso.
5. Distinguir los conceptos básicos de la fonética articulatoria para la producción de los fonemas y alófonos del español.
6. Identificar y producir con naturalidad las distintas estructuras fónicas del español: fonemas, sílabas, grupos de intensidad, palabras, frases, oraciones.
7. Identificar y producir los fonemas principales según las variantes fundamentales que presenta la lengua española en la variedad formal.
8. Identificar y contrastar los fonemas usados en la lengua materna y en la segunda lengua.
9. Identificar y producir las estructuras fónicas del español, según sus variedades de acentuación, tiempo articulatorio y entonación.

CONTENIDOS

1. El lenguaje y las disciplinas fónicas fonética y fonología de las lenguas.
2. Fonética articulatoria.
3. El aparato fonador humano.
4. El alfabeto (transcripción) fonético internacional y el alfabeto de la Revista de Filología Española.
5. Fonemas vocálicos del español. Combinaciones vocálicas del español: diptongos, hiatos, tipos de sílabas.
6. Fonemas consonánticos del español.
7. Alófonos más relevantes del consonantismo.
8. Fenómenos dialectales del consonantismo: seseo, yeísmo, velarización.
9. Fonología suprasegmental.
10. Tipos de acentuaciones del español.
11. El tiempo articulatorio.

BIBLIOGRAFÍA

Fundamental:

- Lagos, D. y Morales, F. (2000). Manual de fonología española (4ta edición). Valparaíso: Editorial Puntángelos.

Complementaria:

- Alarcos Llorach, E. (1969). Fonología española. Madrid: Gredos.
- Contreras, L. (1979). Descripción grafemática del español. Su importancia para una enseñanza racional de la ortografía. Boletín de filología. U. de Chile, pp. 29-50.

- Fuentes Alarcón, K. y Murillo Toro, H. (2003). Ortofonía y ortografía del español. Valparaíso: Uplaced.
- Fernández Planas, A. (2007). ¿Para qué sirve la fonética? Onomazein n° 15, pp. 39-51.
- Frías Conde, X. (2001). Introducción a la fonética y fonología del español. Ianua. Revista Philologica Romanica, suplemento 04.
- Lagos, D. (2005). Fonética acústica: análisis espectral (2da ed.). Valparaíso: Centro de Estudios Dialectológicos, Uplaced.
- Malmberg, B. (1964). La fonética. Buenos Aires: Eudeba.
- Morales, F. (2004). Fonética chilena. Valparaíso: Universidad de Playa Ancha.
- Navarro, T. (1948). Manual de entonación española. New York: Hispanic Institute.
- Navarro, T. (1963). Manual de pronunciación española. Madrid: CSIC.
- Quilis, A. (1969). Curso de fonética y fonología españolas. Madrid: CSIC.
- Quilis, A. (1983). Fonética acústica de la lengua española. Madrid: Gredos.
- Quilis, A. (1993). Tratado de fonología y fonética españolas. Madrid: Gredos.
- Román Montes de Oca, (2000). Manual de introducción al estudio fonético y fonológico. Con especial énfasis en el análisis acústico del habla. Santiago de Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile, Instituto de Letras, Departamento de Ciencias del Lenguaje.

GRAMÁTICA AVANZADA SPAN 355 | 3 créditos

DESCRIPCIÓN

La asignatura pretende ser una descripción de la morfología y la sintaxis españolas orientada a los no hispanohablantes. El conocimiento explícito de la gramática por parte del alumno permite la ampliación y el desarrollo de los recursos para la comunicación tanto oral como escrita. Por ello, la asignatura consiste en la exposición de las estructuras sintácticas fundamentales del español.

OBJETIVOS

1. Desarrollo del conocimiento por parte del alumno de las categorías gramaticales en español así como sus características básicas.
2. Conocimiento de las estructuras morfológicas y sintácticas.
3. Desarrollo de la reflexión teórica acerca de la gramática.
4. Ampliación del conocimiento del alumno sobre los criterios de corrección gramatical en español y de algunas de las irregularidades que presenta el idioma.

CONTENIDOS

1. El sintagma nominal.
 - El artículo. Determinado. Indeterminado.
 - El sustantivo. El género. La formación del plural.
 - El adjetivo. Formación del femenino. Formación del plural. Concordancia. El grado. Formas sustantivadas y adverbiales.
 - Los demostrativos. Adjetivos demostrativos. Pronombres demostrativos.
 - Los posesivos. Adjetivos posesivos. Pronombres posesivos. Empleo y colocación.
 - Los pronombres personales. Pronombres sujeto. Pronombres objeto directo. Pronombres complemento indirecto. Orden de los pronombres.
 - Los numerales.
 - Los indefinidos.
 - Los pronombres relativos.
 - Los pronombres interrogativos y exclamativos.
2. El sintagma verbal.
 - La conjugación regular.
 - La conjugación irregular.
 - Auxiliares y construcciones verbales. Conjugación pasiva. La pasiva refleja. La construcción pronominal. Usos de ser y estar.
 - Modo indicativo. Principales valores y usos. El indicativo en oraciones subordinadas.
 - Modo subjuntivo. Principales valores y usos. El subjuntivo en las oraciones independientes y subordinadas.
 - Modo imperativo.
 - La concordancia de los tiempos verbales.
 - Las formas no personales del verbo.
 - El adverbio.
 - Las partículas. Preposiciones. Conjunciones.
3. La oración.
 - La oración simple.
 - La oración compleja. Subordinación. Nexos.
 - Período oracional. Coordinación. Nexos.

ESPAÑOL AVANZADO: NEGOCIOS SPAN 370 | 3 créditos

DESCRIPCIÓN

La importancia del español en el mundo globalizado es cada vez mayor. Por tal razón, el objetivo del Curso de Español para Negocios es lograr que el alumno pueda desarrollar habilidades y competencias lingüísticas e interculturales requeridas para relacionarse exitosamente el mundo de negocios hispanohablante.

Los contenidos del curso están enfocados en este contexto específico e incluyen terminología de comercio internacional, simulaciones de situaciones sociales y de negocios, estudio de casos, escritura de correspondencia comercial dentro del marco de la Economía y el Mercado Internacional. Durante el curso, el/la alumno/a será expuesto a un extenso bagaje léxico-discursivo especializado contextualizado en diferentes escenarios relativos a la empresa, administración, recursos humanos, banca y finanzas, tecnología, marketing, entre otros.

OBJETIVOS

1. Comunicarse tanto oral como por escrito en situaciones sociales y de negocios.
2. Mejorar su competencia intercultural.
3. Manejar conceptos comerciales en español
4. Hacer presentaciones formales
5. Entender y desarrollar escritura comercial.

CONTENIDOS

- 1) Comunicativos:
 - Describir y hablar de acciones habituales y rutinarias en el presente
 - Contar la historia de una empresa.
 - Hablar de experiencias pasadas.
 - Hablar de acontecimientos futuros.
 - Expresar posibilidad, necesidad, deseos, intenciones y preferencias.
 - Desarrollar una negociación comercial
 - Expresar hipótesis y probabilidad.
 - Manifiestar acuerdo, desacuerdo y duda ante opiniones ajenas.
 - Hacer llamadas telefónicas, tomar recados telefónicos.
 - Hacer presentaciones formales.
 - Establecer una queja o reclamación.
 - Recordar a un cliente de un pago pendiente
- 2) Gramaticales:
 - Presente simple del Indicativo y verbos reflexivos
 - Pretérito indefinido y pretérito imperfecto
 - Presente perfecto
 - Futuro y condicional
 - Presente del modo Subjuntivo
 - Mandatos formales e informales con y sin pronombres de OD y OI
 - Discurso indirecto
 - Perífrasis verbales
 - Por y para
 - Pronombres de complemento directo e indirecto
 - Pronombres relativos
 - Cláusulas nominales, adjetivales y adverbiales del Subjuntivo
 - Imperfecto del subjuntivo y cláusulas condicionales con **si**

3) Léxicos:

- Expresiones de frecuencia
- Productos e inventos
- Vocabulario de: la oficina, la empresa, banca, finanza, publicidad, seguros, Internet, etc.
- Conectores del discurso
- Recursos para la correspondencia comercial.
- Marcadores conversacionales.
- Disposición de elementos en el espacio.
- Vocabulario sobre conferencias y material de apoyo.

Temas:

- La empresa
- Viajes de negocios
- La entrevista de trabajo
- La Tecnología en el área comercial
- Importación y exportación
- Economía
- Marketing y Finanzas

BIBLIOGRAFÍA

1. Aguirre, B. et al. Curso de Español Comercial. Nivel intermedio Madrid. SGEL.
2. Gonzáles, M. et al. Socios 2. Barcelona, Difusión.
3. Sofer, M. Spanish Business Dictionary. Multicultural Business Spanish. Schreiber Publishing
4. Actividades didácticas: sección "Didactired" del Instituto Cervantes: cvc.cervantes.es

ESPAÑOL AVANZADO: CULTURA CHILENA SPAN 340 | 3 créditos

DESCRIPCIÓN

Este es un curso de conversación principalmente en torno a diversos aspectos que conforman la cultura chilena junto con revisar algunos aspectos gramaticales relevantes del idioma español. Se espera que el alumno tenga un nivel de entrada intermedio alto.

El curso promueve que el estudiante mejore sus habilidades de lenguaje y lectura revisando textos originales y escuchando conversaciones más complejas. Los alumnos también incrementarán su vocabulario y practicarán el idioma español con el fin de expresarse de manera fluida y coherente. Los estudiantes trabajarán en un proyecto donde analizarán la situación socio-política de Chile. El tema de investigación dependerá de la motivación del alumno, su experiencia previa y compromiso con el curso.

El énfasis será puesto en la competencia de las cuatro habilidades del lenguaje (lectura, escritura, audición y expresión oral).

OBJETIVOS

1. Enfatizar los conocimientos de aspectos relevantes de la gramática del idioma español.
2. Ampliar el vocabulario en esta lengua.
3. Perfeccionar las habilidades orales y escritas de la comunicación en español.
4. Conocer diversos aspectos que conforman la cultura chilena.
5. Mejorar la comprensión del idioma español.
6. Desarrollar la fluidez en el manejo oral de este idioma.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. Historia y geografía chilena.
2. Economía, política y actualidad chilena.
3. Artes y artistas chilenos.
4. Deportes, tradiciones y costumbres en Chile.
5. Algunos chilenismos.

Estos contenidos serán siempre apoyados con un repaso de la gramática del español focalizando en los temas en los cuales los alumnos tienen las dudas más recurrentes.

CONTENIDOS GRAMATICALES

1. Contraste de los pretéritos en sus formas simples y compuestas.
2. Imperativo (formal e informal).
3. Subjuntivo (presente y pretérito).
4. Futuro.
5. Condicional.
6. Expresión de la condición.
7. Verbos pronominales (seudo-reflexivos, reflexivos puros y verbos especiales).

BIBLIOGRAFÍA

- Dawson, L. y Dawson A. (2001). Dicho y hecho. USA: John Wiley and Sons Inc.
- Reseigh Long, D. y Macián Lynn, J. (2005). De paseo. USA: Heinle (Thomson Corporation).
- Sandstedt, L., Kite, R. y Copeland, J. (2004). Conversación y repaso. USA: Heinle.
- Portal memoria chilena (2011). www.memoriachilena.cl
- Página de Amauta Spanish School (2011). www.amautaspanish.com